

フットボールチャンネル 媒体資料



目次

■ 表紙	P.01
------------	------

■ フットボールチャンネルについて

媒体概要	P.04
ユーザープロフィール	P.05
PV数とSNSフォロワー数	P.06
強みと特徴	P.07

■ 記事タイアップ広告メニュー

記事タイアップ広告メニュー	P.9
記事タイアップ広告実績	P.10

■ パナー純広告メニュー

PCビルボード（静止画）	P.12
SPビルボード（静止画）	P.13
SP記事中（静止画or動画）	P.14
SP記事下（静止画or動画）	P.15
ソーシャルディスプレイ	P.16
SPポップアップ	P.17

■ セミアフィリエイトメニュー

記事タイアップ	P.19
SP記事中(静止画)	P.20
SP記事中(静止画)	P.21

■ 広告掲載基準

P.22

■ お問い合わせ

P.23

01

フットボールチャンネルについて

媒体概要

フットボールチャンネルとは

サッカーの多岐にわたるジャンルを網羅。

国内最大級のサッカー専門WEBメディア。海外サッカー、Jリーグ、日本代表など他では読めない圧倒的な論説で世界中のサッカー情報をお届けします。一貫した哲学を持つ編集部員が作成する高品質なサッカー記事が揃い、読者の皆様に満足いただけるコンテンツを提供致します。

媒体詳細

フットボールチャンネルの強みは**独自性**です。

横並びの情報が並ぶ他媒体とは異なり、独自の視点で読者の**“知りたい”を刺激する**記事を発信します。

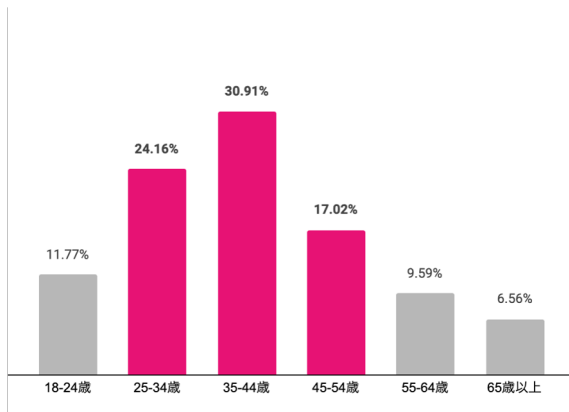
2022年の年間PV数は過去最高を記録。2012年の創設から常に右肩上がりですPV/UU数を伸ばしています。



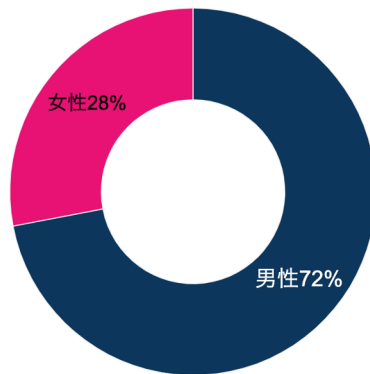
ユーザープロフィール

25~45歳の社会人層がメインで、サッカーファン歴が10年以上の比較的核心なファン層が多く訪れています。
読者の中心は男性ですが、他のサッカーメディアと比較して女性ユーザーの割合が多い（主に30代）のが大きな特徴です。

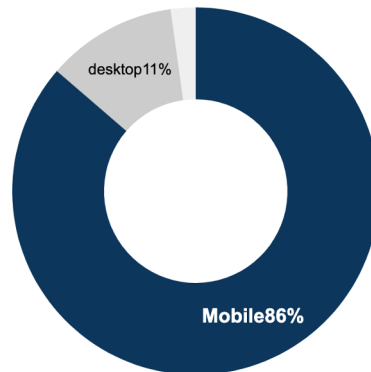
年齢



性別



デバイス



PV数とSNSフォロワー数

ブラウザPV

PV数：1,500万/月
UU数：500万/月



外部配信先

総PV数7,400万PV/月



SNS

総フォロワー数
140,000人



Follower
100,000



いいね!
30,000



Follower
10,000

強みと特徴

「記事本数」

ニュース記事約30本、コラム5本以上を毎日更新。

「サッカーに対する記事の網羅性」

日本代表やJリーグに加えてイングランド、スペイン、イタリア、ドイツを筆頭に海外人気クラブから、海外でプレーする日本人選手まで広く深く取り上げています。

「他サッカーメディアとの違い」

海外メディアを翻訳するだけでなく、独自の視点で分析記事や解説記事を展開。戦術分析やインタビュー、取材原稿等、他メディアではできないような切り口で深掘りしたコラムをお届けします。

「ユーザーの特徴」

サッカーファン歴の長い「コア層」のユーザーが中心。生活も落ち着き、余裕もあり、より深くサッカーに切り込んだ分析記事や解説記事を読む時間を取ることができる社会人層のユーザーに最も利用していただいております。

02

記事タイアップ
広告メニュー

記事タイアップ広告メニュー

トップページへの記事固定表示

掲載期間内、貴社PR記事をフットボールチャンネルのPCおよびスマートフォンサイトの**トップページスライド**に**固定表示**致します。

表示

SP



PC



料金

保証PV数	価格(税別)	期間	プロモーション方法
① 5,000PV	¥500,000	2週間	・ Twitterでのツイート ・ トップページ固定 ・ サイト内レコメンド誘導
② 10,000PV	¥900,000	4週間	・ Twitterでのツイート ・ トップページ固定 ・ サイト内レコメンド誘導 ・ プッシュ通知

- 貴社PR記事の総PVを保証致します。
- 複数記事の掲載やSNSなどを活用し、お申し込みいただいたPV数値に達成するまでプロモーションを実施します。
- 期間内であれば保証PV到達後もプロモーションを継続します。

記事タイアップ広告実績

KSOM（ブックメーカー）様

日本人のサッカー離れ？オンラインを活用した新しい取り組み【PR】

2021年06月10日(Thu)10時11分配信

Tags: FC東京, J1, J2, J3, Jリーグ, コラム, サッカー, ニュース, 日本



FC東京

2020年から2021年にかけて、スポーツ業界は厳しい状況に迫られている。日本では第2位の人気を誇るサッカーも例外なく、試合が開催されても、観客はスタジアム収容人数の50%、または無観客試合などの現状を強いられる。これにより関東圏のクラブ関係者も今後のスタジアム入場者の減少やクラブ経営の心配だけでなく、このままだと日本人のサッカー離れも進んでしまうのではないかと頭を悩ませている。

そんな中サポーターを増やすために、新しい取り組み始めたのがFC東京だ。スポンサーである(株)ア

<https://www.footballchannel.jp/2021/06/10/post424892/>

セガ様

今ではそのプレーを知る者は少ないが、強靱な肉体に驚異的な瞬発力、そして細かなステップで相手を翻弄するテクニクと全てが異次元に備わっており、1.5列目からの飛び出しを得意とする究極のストライカーだったという。

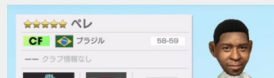
そんなペレがついに『サカつくRTW』に登場する。史上最高の男が現代のピッチに降り立ったら....。誰もが夢見たことが自らのチームで実現する。この機会を逃さず、ぜひ手に入れて欲しい。

好評配信中のスポーツ育成シミュレーションゲーム『プロサッカークラブをつくる! ロード・トゥ・ワールド』(以下「サカつくRTW」)は、2022年4月19日(火)にサービス4周年を迎えます。これを記念して、ブラジルのレジェンド「ペレ」、 「ロナウジーニョ」のほか、現役のスーパースターたちが新★6選手として登場する“4th Anniversary LEGEND SCOUT”を開催中!



サッカー界の伝説とブラジルの魔術師が登場!

詳細は画像をクリック



<https://www.footballchannel.jp/2017/03/16/post200921/>

制作実績

SoftBank

ココロ動く、未来へ。
スカパー!

KONAMI

SEGA®

tv asahi

mobcast



PUMA

UNDER ARMOUR

03

バナー純広告メニュー

①：PCビルボード（静止画）

- ファーストビュー位置に大きく訴求可能
- ブランディングや認知向上のための露出効果が高い枠

表示

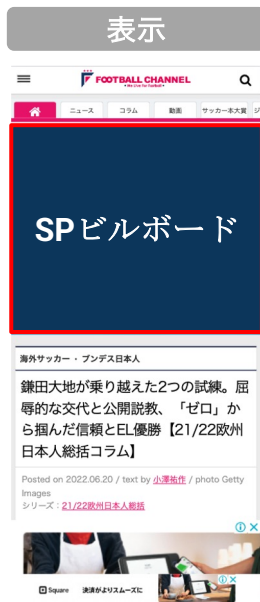


料金

枠位置	PCビルボード
サイズ	970x250
想定CTR	0.02%
保証imp	500,000 imp
料金	¥400,000
想定期間	2週間程度
備考	容量：200KB以内 形式：JPG/GIF クリエイティブ：5本まで入稿可能

②：SPビルボード（静止画）

- ファーストビュー位置に大きく訴求可能
- ブランディングや認知向上のための露出効果が高い枠

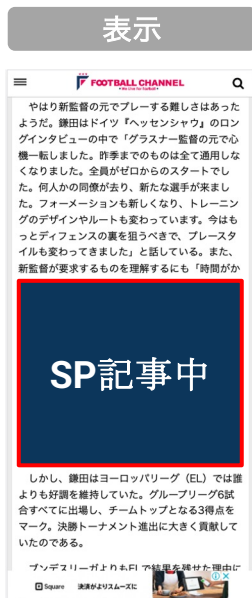


料金

枠位置	SPビルボード
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.02%
保証imp	500,000 imp
料金	¥400,000
想定期間	1~2週間程度
備考	容量：200KB以内 形式：JPG/GIF クリエイティブ：5本まで入稿可能

③：SP記事中（静止画or動画）

- 記事文中のため、視認率やCTRが比較的高い枠位置
- 動画広告にも最適な枠位置



料金

静止画or動画	静止画	動画
枠位置	SP記事中	SP記事中
サイズ	300x250,336x280	300x250,336x280
想定CTR	0.3%	0.3%
保証imp	500,000 imp	500,000 imp
料金	¥300,000	¥400,000
想定期間	1~2週間程度	1~2週間程度
備考	容量：200KB以内 形式：JPG/GIF クリエイティブ：5本まで入稿可能	容量：512 MB以内 形式：MP4等 クリエイティブ：2本まで

④：SP記事下（静止画or動画）

- 記事読了後の位置のため、
視認率やCTRが比較的高い枠位置



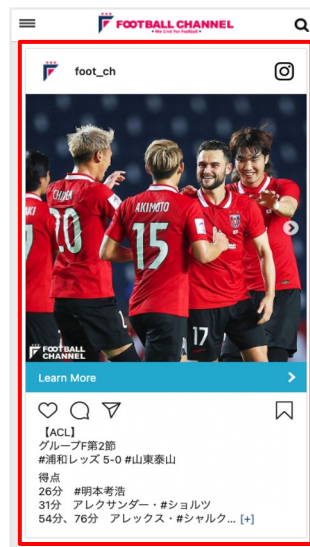
料金

静止画or動画	静止画	動画
枠位置	SP記事下	SP記事下
サイズ	300x250,336x280	300x250,336x280
想定CTR	0.25%	0.25%
保証imp	600,000 imp	600,000 imp
料金	¥300,000	¥350,000
想定期間	1~2週間程度	1~2週間程度
備考	容量：200KB以内 形式：JPG/GIF クリエイティブ：5本まで入稿可能	容量：512 MB以内 形式：MP4等 クリエイティブ：2本まで

⑤：ソーシャルディスプレイ（SP記事中）

- SNSの投稿をクリエイティブに活用（新しくクリエイティブ作成不要）
- ユーザーに馴染みのある形での訴求が可能なリッチフォーマット

表示



料金

枠位置	SP記事中
サイズ	レクタングルor縦長サイズ
想定CTR	0.3%
保証imp	500,000 imp
料金	¥500,000
想定期間	1~2週間程度
備考	投稿済みSNSのURLから クリエイティブを自動生成 (Facebook/Instagram/Twitter) クリエイティブや文言等の微修正は応相談可

⑥：SPポップアップ（静止画）

- ページ遷移時にポップアップで広告を表示
- 全画面表示のためインパクトが大きくCTRが高い

表示



料金

枠位置	SP全画面
サイズ	3:2のアスペクト比の静止画
想定CTR	1~3%
想定imp	400,000 imp/週
料金	¥800,000/週
保証期間	1週間~
備考	容量：200KB以内 形式：JPG/GIF クリエイティブ：5本まで入稿可能

04

セミアフリエイトメニュー

記事タイアップ広告 セミアフィリエイトメニュー

掲載期間内、貴社PR記事をフットボールチャンネルのPCおよびスマートフォンサイトの**トップページスライド**に**固定表示**致します。

表示

SP



PC



料金

保証PV数	価格(税別)	期間	プロモーション方法
① 5,000PV	*固定費 ¥350,000 + 成果報酬	2週間	・ Twitterでのツイート ・ トップページ固定 ・ サイト内レコメンド誘導
② 10,000PV	*固定費 ¥600,000 + 成果報酬	4週間	・ Twitterでのツイート ・ トップページ固定 ・ サイト内レコメンド誘導 ・ プッシュ通知

●貴社PR記事の総PVを保証致します。

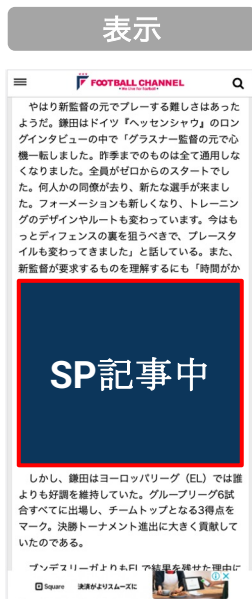
*商材の単価によって変動いたします。

●複数記事の掲載やSNSなどを活用し、お申し込みいただいたPV数値に達成するまでプロモーションを実施します。

●期間内であれば保証PV到達後もプロモーションを継続します。

SP記事中（静止画or動画）セミアフィリエイトメニュー

- 記事文中のため、視認率やCTRが比較的高い枠位置
- 動画広告にも最適な枠位置



料金	
静止画or動画	静止画
枠位置	SP記事中
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.3%
保証Imp	500,000 imp
料金	*固定費¥200,000+成果報酬
想定期間	1~2週間程度
備考	容量：200KB以内 形式：JPG/GIF クリエイティブ：5本まで入稿可能

*商材の単価によって変動いたします。

SP記事下（静止画or動画）セミアフィリエイトメニュー

- 記事読了後の位置のため視認率やCTRが高い枠



料金	
静止画or動画	静止画
枠位置	SP記事下
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.25%
保証Imp	600,000 imp
料金	*固定費¥200,000+成果報酬
想定期間	1~2週間程度
備考	容量：200KB以内 形式：JPG/GIF クリエイティブ：5本まで入稿可能

*商材の単価によって変動いたします。

05

割引/長期お取り組みメニュー

割引/長期お取り組みメニュー

(※最低imp数：500,000imp/回)

■追加申込での割引プラン

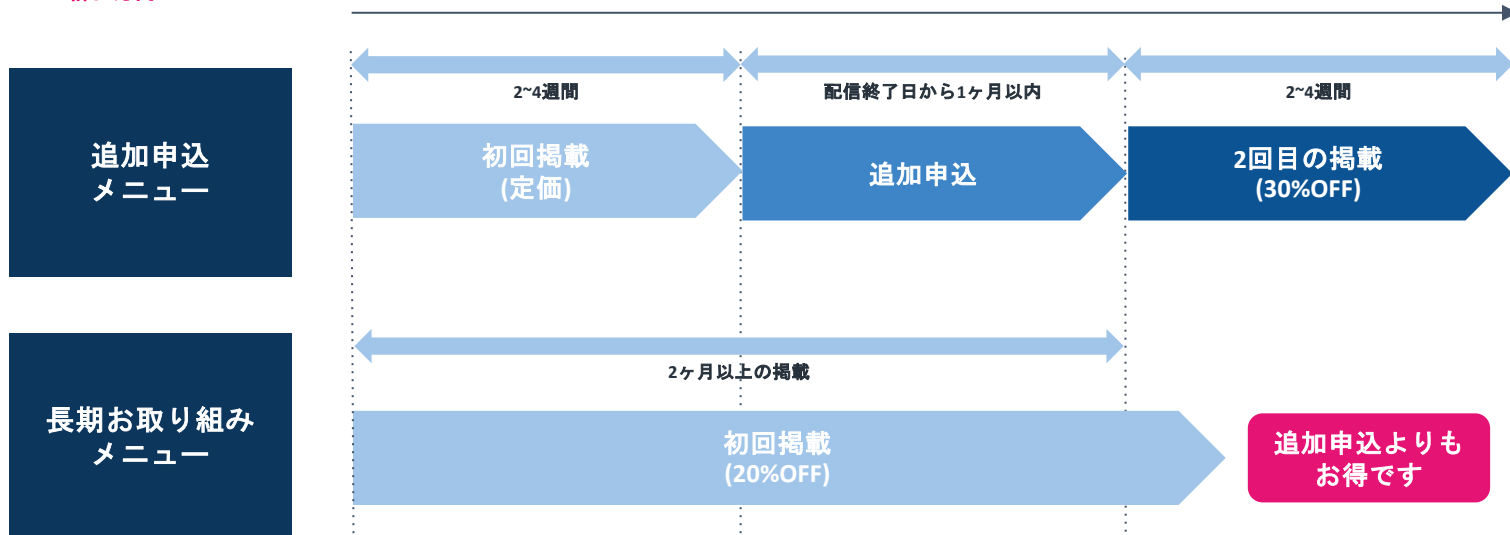
初回掲載の配信終了日から1ヶ月以内の場合、
2回目の掲載料金から30%OFFでお取り組みが可能です。

例：初回掲載で30万円のメニューを実施(1/1~1/31)
追加のお申し込み(2月末まで)
2回目の掲載は30%OFF、21万円で実施が可能
計51万円

■長期お取り組みプラン

初回掲載から2ヶ月以上のお取り組みの場合、
全体の料金から20%OFFでお取り組みが可能です。

例：初回掲載から30万円のメニューを2ヶ月実施
合計費用から20%OFF
計48万円



広告入稿規定

■広告データ入稿について

- ・タイアップ記事に関しては、掲載日の24時間前まで修正が可能です。
 - ・掲載後の修正に関しては、特別な事情がない限り、実費を頂きます。
 - ・動画コンテンツでの広告に関しては、当社が指定する日時までにご確認ください。
 - ・掲載後の修正に関しては、別途制作費が必要です。
- ※掲載料金のお金が確認できた段階で、広告配信を開始いたします。

■広告掲載基準

お申込いただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社カンゼンに属します。
以下に該当されると判断される広告は掲載をお断りする場合がございます。

- ・法律/条例/条約などに違反もしくはおそれのあると判断した場合
- ・宗教信仰、布教活動が目的と判断した場合
- ・ギャンブル行為ならびにそれを助長すると判断した場合
- ・公序良俗に反すると判断される場合
- ・その他、株式会社カンゼンが不適切と判断した場合

■WEB広告配信時間・終了時間

WEBサイトの開始時間と終了時間のご指定は受け付けておりません。

■WEBサイト広告掲載費と掲載期間の変更

WEBサイトはアクセス数の変動が多いため、広告掲載費もしくは掲載期間は変更する場合がございます。ご了承下さい。



お問い合わせ

webad@kanzen.jp

株式会社カンゼン

KANZEN

〒101-0021

東京都千代田区外神田2-7-1 開花ビル

担当：海老沢

カンゼンセールspartner

株式会社フォーエム



〒106-6131

東京都港区六本木6-10-1

六本木ヒルズ森タワー31F

担当：林